

KrimpMobile

- wekt enthousiasme op
- helpt krimp beheersen
- maakt beleid succesvol

Wat is de KrimpMobile?

De KrimpMobile is een nieuwe stapsgewijze aanpak om samen met bewoners en ondernemers de binding met en de trots op het eigen gebied te versterken. De KrimpMobile versterkt de positieve gevoelens voor een wijk, dorp, stad of streek en draagt zo bij aan beleid om de krimp te beheersen. De aanpak begint met een gezamenlijke bespreking van de branding door bewoners en ondernemers. Daarna wordt een creatief plan gemaakt om deze branding, het positieve van het gebied, gezamenlijk uit te dragen.

Waar is de KrimpMobile voor in te zetten?

- Ter versterking van de binding en de trots op het eigen gebied
- Ter ondersteuning van beleid dat krimp moet beheersen of voorkomen
- Ter ondersteuning van fysieke, sociale en economische programma's

Voor wie is de Krimpmobile?

Iedereen die actief wil zijn om krimp te beheersen zoals gemeenten, corporaties, ondernemers en bewoners

Stappen KrimpMobile:

De KrimpMobile is een nieuwe en eigentijdse methodiek van Ecorys en bestaat uit de volgende stappen:

1 De vraag, de opgave

De vraag, de opgave

Bijeenkomst met belangrijkste deelnemers zoals bv gemeente en corporatie: bespreken van de doelstellingen, doelgroepen, aanpak en van wie kan wat doen.

2 Gezamenlijke positionering

Gezamenlijke positionering

- Eerste enthousiasmerende bijeenkomst met iedereen die mee wil/gaat doen:
- gezamenlijke positionering/branding maken: waar zijn we trots op, wat willen we niet missen.
 - Bespreken van de eerste ideeën: wat gaan we doen en wie kan wat doen.
 - Oprichting actieteam.

3 Plan van aanpak

Plan van aanpak

Op basis van de KrimpMobile filosofie werkt Ecorys het plan van aanpak en het bijbehorende concept uit. Basiselementen zijn: de positionering/branding van het gebied zoveel mogelijk uitdragen door mensen zelf. Met gezamenlijke activiteiten en door het gezamenlijk vergroten van de zichtbaarheid. Met enthousiasmerende creativiteit.

4 Activiteitenplan

Activiteitenplan

Samen met actieteam ideeën uitwerken en nieuwe ideeën verzinnen, activiteitenplan opstellen: wat gaan we wanneer doen, wie kan wat doen en welke hulp is daarbij nodig.

5 Creatieve uitvoering

Creatieve uitvoering

Actieteam, alle inwoners, met creatieve ondersteuning van Ecorys.

KrimpMobile

WEKT ENTHOUSIASME OP • HELPT KRIMP BEHEERSEN • MAAKT BELEID SUCCESVOL

Ecorys

Ecorys heeft niet alleen vele jaren ervaring met gebiedscommunicatie, maar ook met marktanalyses, onderzoek en advies. Op het gebied van economie, vastgoed, leefbaarheid, vrije tijd en toerisme. De Krimpmobile is gebaseerd op een aantal methodes waarmee Ecorys veel ervaring heeft. Bij voorbeeld op de BrandMobile, de methodiek van gebiedsmarketing van Ecorys. Zie ook het boek: 'Gebiedsmarketing, Kiezen voor een succesvolle toekomst voor locatie, wijk en stad' (uitgeverij Scriptum). Ook is de Brandmobile gebaseerd op onze jarenlange ervaringen met interactieve communicatie en participatie.

Meer weten over de mogelijkheden in uw omgeving met de KrimpMobile enthousiasme te wekken en de krimp helpen te beheersen?

Maak een afspraak: Ecorys, Marc van Wingerden, Watermanweg 44, 3067 GG Rotterdam, 010 – 4538486. marc.vanwingerden@ecorys.com



P.O. Box 4175
3006 AD Rotterdam
The Netherlands

Watermanweg 44
3067 GG Rotterdam
The Netherlands

T +31 (0)10 453 88 00
T +31 (0)10 453 07 68
E netherlands@ecorys.com

www.ecorys.com

